



CONDICIONES GENERALES DE VENTA ONLINE

Las presentes Condiciones Generales regulan la compra, uso y validez de las entradas para el evento deportivo MXGP Andalucía – España 2026, organizado por Doñana Experience S.L a través de los canales de venta oficiales. La adquisición de cualquier entrada implica la aceptación plena de todas las condiciones aquí descritas.

1. Objeto

Estas condiciones regulan el proceso de compra de entradas, los derechos y obligaciones entre el comprador y la organización, así como las normas de acceso y permanencia en el recinto del evento.

2. Proceso de compra

Las entradas podrán adquirirse exclusivamente a través de los canales oficiales designados por la organización. El comprador deberá facilitar información veraz y completa al realizar la compra. Una vez confirmado el pago, se enviará la entrada digital al correo electrónico indicado. Cada entrada es personal e intransferible, salvo autorización expresa de la organización.

3. Validez y control de acceso

- Solo será aceptada como válida la primera entrada presentada en el recinto, no admitiéndose posteriores intentos de acceso con la misma.
- El acceso estará controlado mediante sistemas de escaneo digital, permitiéndose únicamente la entrada del primer portador que presente el código original.
- El comprador asume toda responsabilidad en caso de duplicado, fotocopia o falsificación de la entrada.
- La organización no se hace responsable de entradas adquiridas fuera de los canales oficiales.
- Cualquier entrada enmendada, rota o falsificada dará derecho al organizador a denegar el acceso al recinto.

4. Acceso y seguridad

- Al acceder al recinto, el público podrá estar sujeto a registros de seguridad, conforme a la legislación vigente.
- Está prohibida la entrada de armas, objetos peligrosos, bengalas, sustancias ilegales, bebidas alcohólicas, refrescos/agua y comida.
- No se permitirá la entrada a personas bajo los efectos de alcohol, drogas o sustancias análogas.
- La organización se reserva el derecho de admisión, pudiendo denegar el acceso o expulsar a quien incumpla las normas o adopte comportamientos inadecuados.
- El acceso podrá ser restringido una vez iniciado el espectáculo o carrera.

5. Precios y medios de pago

Los precios incluyen los impuestos aplicables (IVA). La organización podrá modificar precios antes del inicio de la venta o establecer promociones. Los medios de pago válidos serán los indicados en la plataforma de venta (tarjeta, PayPal, etc.).

6. Política de devoluciones y cambios

No se admitirán devoluciones ni cambios de entradas, salvo cancelación total del evento. En caso de aplazamiento, las entradas seguirán siendo válidas para la nueva fecha. Si el evento se cancela definitivamente, se procederá al reembolso del importe mediante el mismo método de pago utilizado. No se realizarán reembolsos por causas ajenas a la organización (meteorología, transporte, enfermedad, etc.).

7. Uso indebido y derechos de imagen

- Las entradas no podrán utilizarse con fines publicitarios o promocionales sin autorización escrita de la organización.
- La organización se reserva los derechos de imagen y propiedad intelectual del evento.
- Queda prohibido filmar, grabar o retransmitir el evento sin autorización expresa del organizador.
- Los asistentes aceptan poder aparecer en grabaciones o emisiones realizadas durante el evento.

8. Seguridad y comportamiento

El público deberá respetar en todo momento las normas de seguridad, señalización y las indicaciones del personal. La organización podrá expulsar a cualquier persona que incumpla la normativa o altere el orden público. Los espectadores son responsables de su comportamiento dentro del recinto.

9. Modificaciones del programa

La organización podrá modificar horarios, categorías o actividades del evento por motivos técnicos, logísticos o de fuerza mayor, sin derecho a devolución de la entrada.

10. Protección de datos

Los datos personales serán tratados conforme al Reglamento General de Protección de Datos (UE 2016/679) y la legislación española vigente, con el fin de gestionar la compra, acceso y comunicación del evento.

11. Responsabilidades

La sociedad emisora de las entradas no asume en ningún caso las obligaciones o responsabilidades que correspondan al organizador. La organización no será responsable de incidencias ajenas a su control (condiciones climáticas, causas técnicas, etc.).

12. Legislación y jurisdicción

Estas condiciones se rigen por la legislación española, y cualquier conflicto se someterá a los Juzgados y Tribunales de Huelva, salvo disposición contraria de la normativa de consumo.